

**Правила стимулирующего мероприятия: «Фестиваль Maybelline New York в магазинах сети «Магнит Косметик».**

**1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Фестиваль Maybelline New York в магазинах сети «Магнит Косметик».**

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.**

Товаром, на стимулирование реализации которого направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является ассортимент продуктов под товарным знаком «Maybelline New York».

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются в магазинах сети «Магнит - Косметик», участвующих в Мероприятии (у консультантов), и на сайте <https://promo.maybelline.com.ru/magnit/> или по телефону горячей линии +7 800 555 39 73 \*.

\*Время работы Горячей линии с понедельника по воскресенье с 10.00 до 20.00 по московскому времени.

**3. Территория проведения Мероприятия:**

Магазины сети «Магнит Косметик» на территории Российской.

**4. Наименование Организатора и Технического оператора стимулирующего мероприятия (с указанием юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):**

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Сокращенное наименование: ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Юр. адрес: 115114, г. Москва, Набережная Дербеневская, дом №11, корпус А, этаж 3, пом. 86

ИНН: 7717619206, КПП: 772501001, ОГРН: 1087746607970

Р/с 40702810620640002093 филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве

БИК 044525411, К/с 30101810145250000411 в Главном управлении Банка России по Центральному федеральному округу г. Москва.

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Проверка достоверности данных Участников мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия.

*Техническим оператором Акции*, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Айнэт Продакшен"

Сокращенное наименование: ООО "Айнэт Продакшен"

Юридический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Фактический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Почтовый адрес: 129085, г. Москва, ул. Большая Марьинская, д.9, стр.1, оф.111

ОГРН 1187746242353

Обязанности Технического Оператора:

- Техническая поддержка работы Сайта Стимулирующего мероприятия;
- Своевременная передача контактной информации Победителей Стимулирующего Мероприятия Организатору Акции;
- Определение победителей Творческого Конкурса.

**Заказчиком Акции** является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2 ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

## **5. Сроки проведения Мероприятия:**

**5.1.** Общий срок проведения Мероприятия: с «09» февраля 2022 года по «08» мая 2022 года (включительно);

**5.2.** Период участия в Мероприятии: с «09» февраля 2022года по «08» марта 2022 года (включительно);

**5.3.** Розыгрыш призов Мероприятия: с «16» февраля 2022 года по «11» марта 2022 года (включительно).

Вручение призов Мероприятия: с «22» марта 2022 года по «08» мая 2022 года (включительно).

**5.4.** Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия в любом из магазинов сети «Магнит Косметик», участвующих в стимулирующем мероприятии.

**Акция распространяется на покупки, совершенные только в офлайн-магазинах\*, в сроки, указанные в п. 5.2.**

**\*Осуществление продаж только в торговых залах, заказы не принимаются через интернет и не доставляются покупателю.**

**5.5.** Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

## **6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:**

**6.1.** Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста и граждане Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарным знаком «Maybelline New York», указанную в п. 2. Правил, в сети магазинов «Магнит Косметик», участвующих в Мероприятии.

**6.2.** В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС «Магнит Косметик» (АО «Тандер»). Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определён далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

**6.3.** Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

**6.4.** Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

**6.5.** Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

**6.6.** Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

**6.7.** Участник также соглашается, что с целью выполнения данных Правил, переданные им персональные данные, будут передаваться АО "Тандер" для обработки, а именно на их сбор, запись, систематизацию, удаление, обезличивание на срок на 1 (год).

**6.8.** Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

**6.9.** Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

**6.10.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

**6.11.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру

**6.12.** Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

## **7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:**

**7.1.** Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

**7.1.1.** В период проведения Мероприятия, указанный в п. 5.2 настоящих Правил (с 09 февраля 2022 года по 08 марта 2022 года включительно) необходимо приобрести любую продукцию «Maybelline New York» на сумму от 499 рублей и выше, реализуемый под торговым знаком «Maybelline New York» с применением карты лояльности Магнит. Ежедневно сеть Магнит формирует и предоставляет базу Участников, которые выполнили все условия Акции. Организатор Акции определяет Ежедневных победителей с помощью электронной программы «Рандом».

В завершении Мероприятия сеть Магнит формирует и предоставляет базу всех участников, которые выполнили все условия Акции. Организатор Акции определяет Главного победителя с помощью электронной программы «Рандом».

**7.1.2.** Сохранить кассовый чек на покупку продукции торговой марки «Maybelline New York», купленной в соответствии с п.7.1.1 настоящих Правил.

**7.1.3.** При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в розыгрыше Ежедневных призов, а также на участие в творческом конкурсе. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового чека, подтверждающего совершение покупки.

**7.2.** Розыгрыш еженедельных призов проводится еженедельно. Победители Стимулирующего мероприятия, претендующие на получение призов, определяются еженедельно в Период осуществления покупки в следующем порядке:

<b>Определение победителей за период</b>	<b>Срок определения</b>	<b>Среди чеков, зарегистрированных в период</b>
1 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 17.02.2022 г.	с 00:00:00 09.02.2022г. по 23:59:59 15.02.2022г.
2 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 25.02.2022г.	с 00:00:00 16.02.2022г. по 23:59:59 22.02.2022г.
3 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 03.03.2022г.	с 00:00:00 23.02.2022г. по 23:59:59 01.03.2022г.
4 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 10.03.2022г.	с 00:00:00 02.03.2022г. по 23:59:59 08.03.2022г.

Для проведения Розыгрыша еженедельных призов все номера Заявок Участников Мероприятия за соответствующий период выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел).

**7.2.1.** Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителей соответствующей недели Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу «Рандом» список Заявок Участников Мероприятия;

- программа «Рандом» выбирает случайным образом 23 числа (Победителей соответствующей недели Мероприятия); На 4 неделе Мероприятия программа «Рандом» выбирает случайным образом 26 чисел (Победителей соответствующей недели Мероприятия);
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

**7.2.2.** Победителем Мероприятия, имеющим право на получение еженедельного приза, является участник Мероприятия, чей номер Заявки Участника Мероприятия произвольно выбран программой «Рандом» вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Мероприятия в день розыгрыша.

**7.2.3.** Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

**7.3.** Розыгрыш Главного приза проводится по окончании Мероприятия, а именно «10» марта 2022 года.

Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.2. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер в зависимости от даты и времени последнего из всех действий. Организатор в срок, указанный в п. 7.3. настоящих Правил формирует реестр Участников, претендующих на получение Главного приза - таблицы, в которую Организатор вносит всех Участников, выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.2. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.

**7.3.1.** 10 марта 2022 года Организатор определяет 1 победитель – обладатель Главного приза с помощью генератора случайных чисел Интернет-сайта [www.random.org](http://www.random.org). В случае неработоспособности Интернет-сайта [www.random.org](http://www.random.org) в день проведения розыгрыша Организатором для определения Победителя Акции может быть использован альтернативный генератор случайных чисел.

**7.3.2.** Организатор Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в соответствующем реестре заявок и устанавливает победителя Мероприятия.

**7.3.3.** Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

**7.3.4.** Участник, выигравший Еженедельный приз, теряет возможность получить еще один Еженедельный приз. Таким образом, 1 (один) участник за все время Мероприятия может получить только один Еженедельный приз.

**7.3.5.** Всем участникам акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, подтверждающие покупку любой продукции Maybelline New York на сумму от 499 рублей и выше под товарным знаком Maybelline New York в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация чека проводится Организатором Мероприятия путем сравнения зарегистрированного чека и оригинала чека.

**7.3.6.** Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан чека, зарегистрированного участником, скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

**7.3.7.** Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

**7.4.** Для регистрации в качестве Участника творческого Конкурса, лицу, желающему принять участие в Конкурсе, необходимо:

**7.4.1.** Совершить действия, указанные в п.7.1.1.-7.1.2. настоящих Правил;

**7.4.2.** Авторизоваться на собственной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>);

**7.4.3.** В случае если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм» ([Instagram, https://www.instagram.com](https://www.instagram.com)), пройти регистрацию в Социальной сети «Инстаграм» ([Instagram, https://www.instagram.com](https://www.instagram.com));

**7.4.4.** Для участия в Творческом Конкурсе необходимо сделать фото макияжа глаз с использованием приобретенного продукта. Данное фото является тематическим (конкурсной работой). В Конкурсе принимают участие как селфи (разновидность автопортрета, при съемке которого лицо (Пользователь, Участник Конкурса) осуществляет фотографирование самого себя при помощи цифровой камеры или цифрового фотоаппарата, или фотокамеры мобильного устройства (мобильного телефона, смартфона, планшета), при этом Участник Конкурса фотографирует самого себя при помощи своей руки или палкой для селфи) так и портретные фото, сделанные сторонним лицом; на фото должен присутствовать в кадре акционный продукт;

**7.4.5.** В период, указанный в пункте 5.2. Настоящих Правил, опубликовать на личной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), расположенной во всемирной сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com> 1 (одну) конкурсную работу (тематическое фото);

**7.4.6.** Поставить в описании к конкурсной работе обязательно хештег #хлопайресницами, отметить аккаунт @maybelline\_ru и разместить комментарий, в котором участник Конкурса рассказывает о своих секретах создания взгляда. Использование других хештегов не рекламного характера допускается.

**7.4.7.** С момента направления первой конкурсной работы, которая признается соответствующей требованиям настоящим Правил, лицо, направившее такую работу, признается Участником Конкурса. Принимаются Конкурсные работы, выполненные и размещенные в период проведения конкурса (старые фото в Конкурсе не участвуют);

**7.4.8.** Каждая размещенная Творческая работа, соответствующая Правилам, признается Заявкой Участника Мероприятия на участие в Творческом Конкурсе;

**7.4.9.** Каждой Заявке Участника Творческого конкурса Техническим Оператором Мероприятия присваивается свой уникальный номер. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Техническому оператору;

**7.4.10.** Для получения приза Конкурсная работа не должна быть удалена на протяжении всего Конкурса.

## **8. Требования и ограничения при подаче конкурсной работы на Конкурс:**

**8.1.** Конкурсные работы и связанные с ними материалы должны соответствовать действующим нормам РФ законодательства.

**8.2.** К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции торговой марки «Maybelline New York».

**8.3.** Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы настоящим Правилам;
- Соблюдение Участником условий настоящих Правил;
- Конкурсная работа должна быть размещена в сроки проведения, а именно с 09 февраля 2022 года по 08 марта 2022 года;
- Соответствие заданной теме конкурса;
- Креативность идеи;
- Проявление оригинального творческого подхода;
- Качественное изображение (хороший свет).

**8.4.** В качестве конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц.

**8.5.** К участию в Конкурсе допускаются только изображения людей старше 18 лет.

**8.6.** К участию в Конкурсе принимаются фотографии разрешения не менее 400 пикселей по высоте и не менее 400 пикселей по длине.

**8.7.** Для участия в Конкурсе не принимаются конкурсные работы:

- Содержащие или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым Социальными сетями;

- Содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- Пропагандирующие жестокость и насилие;
- Эротического или порнографического характера;
- Нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- Выражающие неуважение к обществу;
- В содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- В содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- Содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда L'Oreal, а также любых третьих лиц;
- Иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

**8.8.** Для участия в Конкурсе допускаются только конкурсные работы (тематические фотографии), соответствующие условиям пункта 7.1.4. настоящих правил, а также иным требованиям настоящих Правил, предъявляемым к конкурсным работам (тематическим фотографиям), и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (Модерацию). Модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента направления Участником конкурсной работы. Организатор оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор оставляет за собой право не рассматривать в качестве претендующих на победу конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Участники Конкурса, чьи конкурсные работы не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность направить для участия в Конкурсе другую конкурсную работу, соответствующую положениям настоящих Правил. Указанные конкурсные работы также проходят процедуру Модерации, после прохождения которой допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих правил.

**8.9.** Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

- Указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;
- Отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;
- Нарушения Правил проведения Конкурса;
- Несоответствия требованиям, предусмотренным п.6.1. настоящих Правил;
- Использования технических и/или программных средств, которые позволяют значительно улучшить качество тематической фотографии;
- Если Участник/Победитель не является автором Конкурсной работы;
- Если Участник/Победитель совершал любые действия, направленные на накрутку голосов или другие действия, направленные на несанкционированные изменения результатов Конкурса.

**8.10.** Отбор работ Конкурса осуществляются закрытым жюри. Организатор оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри.

## **9. Порядок определения Победителей Творческого Конкурса**

**9.1.** Для проведения Розыгрыша Суперприза Мероприятия все номера Заявок Участников Мероприятия за соответствующий период выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел) **10 марта 2022 года.**

**9.1.1.** Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителей Творческого Конкурса Мероприятия Технический оператор выгружает в программу «Рандом» список Заявок Участников Мероприятия за весь период проведения Мероприятия;
- программа «Рандом» выбирает случайным образом 1 число (Победитель Творческого Конкурса Мероприятия);
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя Мероприятия.

**9.2.** Победителем Мероприятия, имеющим право на получение Суперприза, является участник Мероприятия, чей номер Заявки Участника Мероприятия произвольно выбран программой «Рандом»

вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Мероприятия в день розыгрыша Суперприза.

**9.3.** Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

**9.4.** Уведомление Обладателя Приза Творческого Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем отправки личного сообщения в Директ в социальной сети «Инстаграм» ([Instagram, https://www.instagram.com](https://www.instagram.com)). Информация о Победителе также размещается на сайте <https://promo.maybelline.com.ru/magnit/>.

**9.5.** После получения запрашиваемых документов и информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Приза, в рамках срока выдачи призов, указанного в п.1.3. настоящих Правил.

## **10. Призовой фонд**

**10.1.** Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

**10.2.** Призовой фонд Мероприятия состоит из:

**Еженедельный приз** – 1 (один) модный аксессуар (Косметичка).

Общее количество Еженедельных призов – 95 (Девяносто пять) штук.

Еженедельно разыгрывается 23 (двадцать три) Еженедельных призов.

На последней неделе Акции разыгрывается 26 (двадцать шесть) Еженедельных призов.

**Главный приз** – Создание образа от стилиста Юрия Столярова к 8 марта. Стилист подберет Победителю Мероприятия индивидуальный стиль, образ. Если Победитель из города Москва, то встреча со стилистом будет личной, если Победитель окажется из другого города РФ, то встреча со стилистом будет в онлайн режиме.

Количество главных призов – 1 (одна) штука.

**Для победителей Творческого Конкурса учреждается:**

**Суперприз состоит из:**

- 1 (один) iPhone (модель Apple iPhone 12 Pro Max 256GB Graphite (MGDC3RU/A);

- 1 (одно) Зарядное устройство Apple 20W USB-C Power Adapter (MHJE3ZM/A);

- 1 (одна) Беспроводная гарнитура Apple AirPods (3rd generation) MME73RU/A.

Стоимость Суперприза 110 690,00 (Сто десять тысяч шестьсот девяносто) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей **Суперприза** рассчитывается по следующей формуле:

$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65$ , где

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза

Количество суперпризов – 1 (одна) штука.

**10.3.** В случае если по мнению Победителя стоимость приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

**10.4.** Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов, модель, цвет, технические характеристики Суперприза могут отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

**10.5.** Ежедельные призы, Главный приз и Суперприз по тексту настоящих правил совместно именуется –«Призы».

**10.6.** Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

**10.7.** Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

**10.8.** Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

**10.9.** Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

**10.10.** Участник может выиграть только 1 (один) Ежедельный приз Мероприятия, 1 (один) Главный приз Мероприятия и/или 1 (один) Суперприз за весь период проведения Мероприятия.

**10.11.** Всем участникам акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, который/которые были зарегистрированы, подтверждающие единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Товара в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация чека проводится Организатором Мероприятия путем сравнения зарегистрированного чека и оригинала чека.

**10.12.** Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан чека, зарегистрированного участником, скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

## **11. Порядок, сроки и место получения призов:**

**11.1.** В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор, либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения уведомляет победителя о выигрыше по номеру мобильного телефона, который был указан при регистрации, уточняет у победителя адрес, на который будет направлен Суперприз. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

**11.2.** Победители обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше в Творческом Конкурсе предоставить Организатору мероприятия по электронной почте [magnit@promo.maybelline.com.ru](mailto:magnit@promo.maybelline.com.ru) сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о действующей регистрации), сканированную копию Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН), а также сканированную копию чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии, согласно п. 7.1.1. и 7.1.2. Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, подписать необходимые документы, в том числе Расписку о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий, Приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

**11.3.** Вручение Ежедельных Призов Мероприятия и Суперприз Мероприятия осуществляет Организатор Акции путем доставки в сроки, указанные в п. 5 3. Настоящих Правил. Приз Мероприятия может быть доставлен как курьером, так и выслан победителю почтовой службой, на усмотрение Организатора Акции. Также Организатор Акции направляет Победителю на его электронную почту Акт, подтверждающий получение Приза. После получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза и направить Организатору Акции.

**11.4.** Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

**11.5.** В случае выявления Организатором Мероприятия использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом Чек (без разбора истории происхождения



каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки, в случае, если они возникли не по вине Организатора.

**11.6.** Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

подозреваемых в неоднократной регистрации в Мероприятии;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

**11.7** Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

**11.8.** Все призы должны быть переданы Участнику не позднее 08 мая 2022 года. Если в срок до 22 апреля 2022 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

**11.9.** В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Мероприятия, и в дальнейшем к участию в Мероприятии данный номер не принимать.

**11.10.** В связи с тем, что стоимость Суперприза превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, доход физического лица в виде такого приза подлежит налогообложению. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя главного приза при его фактическом вручении.

**11.11.** Само по себе получение победителями Еженедельного приза Мероприятия (Модный аксессуар) не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

**12. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:**

**12.1.** Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться на сайте <https://promo.maybelline.com.ru/magnit/> или по телефону горячей линии +7 800 555 39 73, по электронному адресу Организатора [magnit@promo.maybelline.com.ru](mailto:magnit@promo.maybelline.com.ru) и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

**13. Дополнительные условия:**

**13.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**13.2.** Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в

настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.

**13.3.** Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

**13.4.** Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

**13.5.** Выигранные Участниками Мероприятия призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

**13.6.** Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

**13.7.** Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

**13.8.** Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

**13.9.** Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

– за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

– в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

**13.10.** Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

**13.11.** Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

**13.12.** Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарными знаками «Maybelline New York» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

Генеральный Директор  
ООО «Лаборатория Маркетинговых  
Коммуникаций»  
\_\_\_\_\_/Скворцов Н.Г./

