

Правила стимулирующего мероприятия: «Фестиваль декоративной косметики Maybelline NY в сети «Магнит Косметик»

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Фестиваль декоративной косметики Maybelline NY» в сети «Магнит Косметик»

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является весь ассортимент декоративной косметики «Maybelline NY».

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются на сайте <https://promo.maybelline.com.ru/magnit/>, также подробности можно уточнить по телефону горячей линии* 8-804-333-70-10.

*Время работы Горячей линии с понедельника по воскресенье с 10.00 до 20.00 по московскому времени.

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети «Магнит Косметик» на территории Российской Федерации, в которых реализуются продукты декоративной косметики «Maybelline NY».

4. Наименование Организатора и Технического оператора стимулирующего мероприятия (с указанием юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг маркетинг групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Местонахождения (в соответствии с учредительными документами): 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Почтовый адрес: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Тел. 8 (495) 799-49-59, факс 8 (495) 799-49-59,

ИНН: 7743099578, КПП: 770401001, ОГРН: 1157746406938

Р/с 40702810938000034129 в ПАО «Сбербанк России» г. Москва,

БИК 044525225, К/с 30101810400000000225

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Проверка достоверности данных Участников мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия.

Техническим оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Айнэт Продакшен"
Сокращенное наименование: ООО "Айнэт Продакшен".

Юридический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Фактический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Почтовый адрес: 129085, г. Москва, ул. Большая Марьинская, д.9, стр.1, оф.111

ОГРН 1187746242353

Обязанности Технического Оператора:

- Техническая поддержка работы Сайта Стимулирующего мероприятия;

Заказчиком Акции является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2 ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

5. Сроки проведения Мероприятия:

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «16» декабря 2020 года по «31» марта 2021 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «16» декабря 2020 года по «12» января 2021 года (включительно);

5.3. Розыгрыш призов Мероприятия: с «23» декабря 2020 года по 15 января 2021 года

Вручение призов Мероприятия: с «24» декабря 2020 года по «31» марта 2021 года (включительно).

5.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия в любом из магазинов сети «Магнит Косметик», участвующих в стимулирующем мероприятии, уведомив Участников не менее, чем за 2 (два) дня.

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели любую продукцию из ассортимента декоративной косметики «Maybelline NY», участвующую в Мероприятии согласно п. 2. Правил, на сумму от 399 (Трёхсот девяносто девяти) рублей после применения всех скидок, в сети магазинов «Магнит Косметик», участвующих в Мероприятии.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС «Магнит Косметик» (АО «Тандер»). Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определён далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные (ФИО, паспортные данные) и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы, указанные в п. 8.6 настоящих правил, в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник также соглашается, что с целью выполнения данных Правил, переданные им персональные данные, будут передаваться АО "Тандер" для обработки, а именно на их сбор, запись, систематизацию, удаление, обезличивание на срок на 1 (год).

6.8. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.9. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации. Кроме того, Организатор имеет право не разглашать информацию о внутренних процессах проведения Мероприятия.

6.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.12. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. В период проведения Мероприятия, указанный в п. 5.2 настоящих Правил (с 16 декабря 2020 года по 12 января 2021 года включительно) купить любые е продукты из ассортимента декоративной косметики «Maybelline NY» на сумму от 399 (Трёхсот девяноста девяти) рублей после применения всех скидок, в сети магазинов «Магнит Косметик», участвующих в Мероприятии.

7.1.2. Сохранить кассовый чек на покупку декоративной косметики торговой марки «Maybelline NY», купленной в соответствии с п.7.1.1 настоящих Правил.

7.1.3. Участники, совершившие действия, указанные в п. 7.1.1., в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) получают скидку в размере -40% от регулярной полочной цены на акционные* товары с товарным знаком «Maybelline NY».

* Перечень акционных товаров:

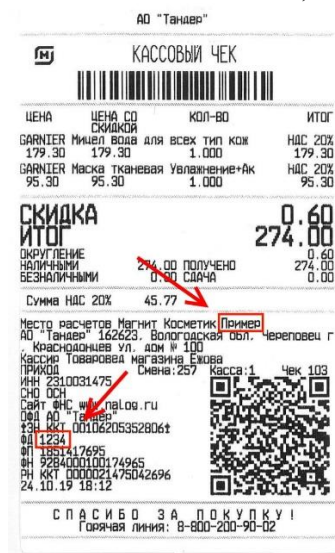
30079861	MAYBELLINE Colossal Volume 100% Тушь (Гарньер) :3/180
3600531143572	MAYBELLINE Lash Sensational тушь д/р черн 9,5мл (Гарньер):3
3600531230883	MAYBELLINE LashSensational Тушь инт.чер 9,5мл(Лореаль):3/150
30168114	MAYBELLINE Colossal BigSHOT Тушь д/ресн 95мл(ЖэмэПари):3/150
30168312	MAYBELLINE Bigshot Тушь д/ресн дерзк/черн95мл(Лореаль):3/150
30170643	MAYBELLINE Snapscara Тушь д/рес черн 9,5мл(Лореаль):3/150
30168152	MAYBELLINE Snapscara Тушь д/рес синий 9,5мл(Лореаль):3/150
30168138	MAYBELLINE Snapscara Тушь д/р черн виш 9,5мл(Лореаль):3/150
3600531143657	MAYBELLINE LashSensational Тушь д/рес вод9,5мл(Loreal):3/150
3600531584696	MAYBELLINE Lash Lift Тушь для ресниц 9мл(Maybelline):3/180
3600531608729	MAYBELLINE Lash Sensation Тушь д/рес т6 9,5мл(L'Oreal):3/150
3600531000059	MAYBELLINE Color Sensational г/п 132 4г (Гарньер) :3/219
3600531000042	MAYBELLINE Color Sensationa г/п 553 4г (Гарньер):3/219
3600531000110	MAYBELLINE Color Sensational г/п 620 4г (Гарньер) :3/219
3600531000011	MAYBELLINE Color Sensational г/п 630 4г (Гарньер) :3/219
3600531000127	MAYBELLINE Color Sensational г/п 745 4г (Гарньер) :3/219
3600530962020	MBL Color Sensation пом д/г 725 миндаль(Гарньер)
3600531349820	MAYBELLINE Color Sensation мат Помада 942 4,4г(Maybelline):3
3600531349844	MAYBELLINE Color Sensation мат Помада 932 4,4г(Maybelline):3
3600531364489	MAYBELLINE Color Sensat Помада мат 983 4,4г(Жэмэ Пари):3/180
3600531364526	MAYBELLINE Color Sensat Помада мат 987 4,4г(Жэмэ Пари):3/180
3600531363857	MAYBELLINE ColorSensXNyusha Помада д/г т986 4,4г(Жэмэ):3/180

3600531543365	MAYBELLINE ColorSensational Помада д/г т385 4,4г(Жэмэ):3/180
3600531543358	MAYBELLINE ColorSensational Помада д/г т382 4,4г(Жэмэ):3/180
3600531543341	MAYBELLINE ColorSensational Помада д/г т379 4,4г(Жэмэ):3/180
3600531543334	MAYBELLINE ColorSensational Помада д/г т388 4,4г(Жэмэ):3/180
3600531543327	MAYBELLINE ColorSensational Помада д/г т376 4,4г(Жэмэ):3/180
3600531543310	MAYBELLINE ColorSensational Помада д/г т373 4,4г(Жэмэ):3/180
3600531589301	MAYBELLINE ColorSens Помада д/губ т133 22г(Maybelline):3/180
3600531589332	MAYBELLINE ColorSens Помада д/губ т177 22г(Maybelline):3/180
3600531589363	MAYBELLINE ColorSens Помада д/губ т222 22г(Maybelline):3/180
3600531589370	MAYBELLINE ColorSens Помада д/губ т233 22г(Maybelline):3/180
3600531589394	MAYBELLINE ColorSens Помада д/губ т322 22г(Maybelline):3/180
3600531553333	MAYBELLINE Color Sens Помада т325 4,4мл(L'Oreal):3/180
3600531553388	MAYBELLINE Color Sens Помада т300 4,4мл(L'Oreal):3/180
3600531553395	MAYBELLINE Color Sens Помада т305 4,4мл(L'Oreal):3/180
3600531224325	MAYBELLINE CS Matte Помада д/г 930 пл/уп(Loreal Paris):3/192
3600531224417	MAYBELLINE CS Matte Помада д/г 975 пл/уп(Loreal Paris):3/192
30174207	MAYBELLINE SuperStay Помада-стик тон 25 1,5мл (Loreal):3/432
30174184	MAYBELLINE SuperStay Помада-стик тон 15 1,5мл (Loreal):3/432
30174177	MAYBELLINE SuperStay Помада-стик тон 10 1,5мл (Loreal):3/432
30174139	MAYBELLINE SuperStay Помада-стик тон 60 1,5мл (Loreal):3/432
30174115	MAYBELLINE SuperStay Помада-стик тон 50 1,5мл (Loreal):3/432
30174078	MAYBELLINE SuperStay Помада-стик тон 30 1,5мл (Loreal):3/432
3600531087371	Maybelline Броу Сатин Тени-каранд д/бров 01(Мейбеллин):3/216
3600531087388	Maybelline Броу Сатин Тени-каранд д/бров 02(Мейбеллин):3/216
3600531087401	Maybelline Броу Сатин Тени-каранд д/бров 04(Мейбеллин):3/216
4084200653309	MAYBELLINE Expression кар д/гл 33 Черный 10г (Гарньер):6/246
4084200653606	MAYBELLINE Expression кар д/гл 36 Синий 10г (Гарньер):6/246
4084200653804	MAYBELLINE Expression кар д/гл 38 Корич 10г (Гарньер):6/246
3600530588039	MAYBELLINE Master Drama подвод д/гл чер5гпл/уп(Гарньер):3/72
3600530588046	MAYBELLINE Master Drama подвод д/гл кор5гпл/уп(Гарньер):3/72
3600531502690	MAYBELLINE Precise Лайнер мат черн т701 1мл(Шван-Стаб):3/180
3600531548766	MAYBELLINE City mini Тени для век тон 480 6г(Loreal):3/132
3600531539313	MAYBELLINE City mini Тени для век тон 410 6г(Loreal):3/132
3600531539306	МБЛ Палетка СИТИ МИНИ 400 rooftop
3600531592325	MAYBELLINE Hyper Easy Лайнер д/гл т800 6г (Maybelline):3/240
3600530803859	Maybelline карандаш для бровей Brow Precise темный блонд
3600530803866	Maybelline карандаш для бровей Brow Precise светло-коричневый
3600530803873	Maybelline карандаш для бровей Brow Precise темно-коричневый

7.1.4. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в розыгрыше Еженедельного

приза или Суперпризов в порядке, предусмотренном п.7 настоящих Правил. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового чека, подтверждающего совершение покупки.

7.2. В любой день с 16 декабря 2020 года по 12 января 2021 г. (включительно) зарегистрировать номер чека, подтверждающего приобретение товаров, участвующих в Мероприятии, согласно п.7.1.1. и 7.1.2., отправив SMS-сообщение на короткий номер 9395 с префиксом **Loreal**, названием магазина и номером чека. Название магазина в кассовом чеке указано в поле «Место расчетов». Пример SMS-сообщения: «Loreal_Пример_1234», где 1234 – номер чека*, а Пример – является условным названием магазина* - *Под номером чека в настоящих Правилах понимается номер в чеке, указанный рядом с аббревиатурой «ФД» нижней части чека, соответствующего торговой точке, участвующей в Акции:*



- В течение 15 минут на номер мобильного телефона, с которого было отправлено короткое SMS-сообщение, должно прийти подтверждение о регистрации участника Мероприятия: #1 – «Код принят! Сохраняйте чек до конца акции»,

- в случае попадания участника в список призеров по алгоритму, высылается смс-запрос на подтверждение наличия чека: #2 – «Вы стали претендентом на приз. Пришлите номер телефона, с которого отправлен код, скан чека и паспорта по эл. почте: win-magnit@lorealmail.ru

**запрашиваемые данные должны быть направлены на электронный адрес Организатора*

win-magnit@lorealmail.ru в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения смс-запроса на подтверждение наличия чека.

- в случае подтверждения выигрыша участнику высылается смс о выигрыше: #3 – «Поздравляем! Вы стали победителем и выиграли приз. Для дальнейших действий с Вами свяжется организатор»

- В случае если покупатель не прошел проверку:

- ✓ по чеку высылается смс: #4: «Ваш чек не прошел проверку. Подробности по тел. 88043337010»
- ✓ по п.6.1 и/или п.6.2 настоящих Правил, высылается смс: #4 «Вы не стали победителем Мероприятия. Подробности по тел. 88043337010»

7.2.1. 1(один) участник может зарегистрировать только 1 (один) чек с 1 (одного) номера телефона за период, указанный в п. 5.2. настоящих Правил. Повторная регистрация одного и того же чека не допускается. Один и тот же номер телефона может быть использован для регистрации только один раз за весь период проведения стимулирующего мероприятия. К участию в Мероприятии допускается первый, кто зарегистрировал чек.

7.2.2. Участник обязан внимательно следить, чтобы номер чека был указан правильно. В случае, если участник неправильно указал номер чека или иную необходимую, согласно настоящим Правилам информацию, этот чек считается незарегистрированным и участие в розыгрыше не принимает.

7.2.3. Все сканы чеков, направленные претендентами на электронный адрес Организатора

win-magnit@lorealmail.ru проходят проверку на соответствие условиям Акции в течение 20 (двадцати) рабочих дней с момента направления.

7.2.4. Требования, предъявляемые к направляемому изображению чека:

- Фотография чека должна быть читаема. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств;

- На фотографии чека должна быть указана следующая информация:
 - номер чека;
 - дата и время покупки;
 - наименование покупки/перечень продукции;
 - количество приобретенного товара;
 - наименование и адрес торговой точки;
 - юридическую информацию, которая необходима для проверки валидности чека в ФНС (ФН, ФД, ФПД);
 Предоставленное изображение чека оценивается Организатором/Техническим Оператором. Оценка является субъективной.
- Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:
 - формат JPG, JPEG, PNG,
 - размер не более 5 Мб,
 - разрешение не менее 200 (двести) dpi,
 - фотографии чеков от покупки должны быть технически качественными.
- Не допускаются изображения, являющиеся монтажом чека, в том числе скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/Технический оператор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигрышей:

8.1. Розыгрыш еженедельных призов проводится еженедельно. Победители Стимулирующего мероприятия, претендующие на получение призов, определяются еженедельно в Период приема заявок на участие в Мероприятии в следующем порядке:

Определение победителей за период	Срок определения	Среди чеков, зарегистрированных в период
1 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 23.12.2020 г.	с 00:00:00 16.12.2020г. по 23:59:59 22.12.2020г.
2 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 30.12.2020г.	с 00:00:00 23.12.2020г. по 23:59:59 29.12.2020г.
3 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 06.01.2021г.	с 00:00:00 30.12.2020г. по 23:59:59 05.01.2021г.
4 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 13.01.2021г.	с 00:00:00 06.01.2021г. по 23:59:59 12.01.2021г.

Для проведения Розыгрыша еженедельных призов все номера Заявок Участников Мероприятия за соответствующий период выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел).

8.1.1. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителей соответствующей недели Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу «Рандом» список Заявок Участников Мероприятия;
- программа «Рандом» выбирает случайным образом 50 чисел (Победителей соответствующей недели Мероприятия);
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

8.1.2. Победителем Мероприятия, имеющим право на получение еженедельного приза, является участник Мероприятия, чей номер Заявки Участника Мероприятия произвольно выбран программой «Рандом» вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Мероприятия в день розыгрыша.

8.1.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются

8.2. Розыгрыш Суперпризов проводится по окончании Мероприятия, а именно 15 января 2021 года. Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1., 7.2. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 7.2. Организатор в срок, указанный в п. 8.2. настоящих Правил формирует 2 (два) одинаковых реестра (№1, №2) Участников, претендующих на получение Суперпризов, в зависимости от разыгрываемого Суперприза - таблиц, в которую Организатор вносит всех Участников, выполнивших условия, указанные в п. 7.1, 7.2 настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.

Реестр №1 – розыгрыш Суперприза 1 - Смартфон Apple iPhone 11

8.2.1. 15 января 2021 года Организатор определяет 4 (четыре) победителей – обладателей Суперпризов (3 победителей из реестра №1, 1 победитель из реестра №2) с помощью генератора случайных чисел Интернет-сайта www.random.org. В случае неработоспособности Интернет-сайта www.random.org в день проведения розыгрыша Организатором для определения Победителя Акции может быть использован альтернативный генератор случайных чисел.

8.2.2. Организатор Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в соответствующем реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

8.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

8.4. Участник, выигравший Еженедельный приз, теряет возможность получить еще один Еженедельный приз. Таким образом, 1 (один) участник за все время Мероприятия может получить только один Еженедельный приз.

8.5. Участник, выигравший Суперприз, теряет возможность получить еще один Суперприз. Таким образом, 1 (один) участник за все время Мероприятия может получить только один Суперприз.

8.6. Всем участникам акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, который/которые были зарегистрированы, подтверждающие покупку продуктов из ассортимента декоративной косметики «Maybelline NY» (Товаров) в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация чека проводится Организатором Мероприятия путем сравнения зарегистрированного чека и оригинала чека.

8.7. Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан чека, зарегистрированного участником, скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

8.8. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

9.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

Еженедельный приз – 1 (один) подарочный сертификат «Магнит Косметик» номиналом 1000 (Одна тысяча) рублей.

Общее количество еженедельных призов – 200 (Двести) штук.

Еженедельно разыгрывается 50 (Пятьдесят) еженедельных призов.

Суперприз 1 – 1 (один) Смартфон Apple iPhone 11, стоимостью 73 990 (Семьдесят три тысячи девятьсот девяносто) рублей, и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей **Суперприза 1** рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза 1

Количество Суперпризов 1 – 3 (три) штуки.

Суперприз 2 – 1 (один) ноутбук MacBook последнего поколения, стоимостью 159 990 (Сто пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) рублей, и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей **Суперприза 2** рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза 2

Общее количество Суперпризов 2 – 1 (одна) штука.

Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Мероприятии сети Интернет и иных каналов связи (включая, но не ограничиваясь телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью).

Организатор не компенсирует любые расходы Участников/обладателей приза, связанные с участием в настоящем Мероприятии и использованием Приза за исключением случаев прямо предусмотренных настоящими Правилами. Претензии обладателей Суперприза по порядку, срокам, условиям, правилам, месту и времени вручения Суперприза не принимаются.

- 9.3.** В случае если по мнению Победителя стоимость приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.
- 9.4.** Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.
- 9.5.** Передача Суперпризов третьим лицам не допускается.
- 9.6.** Еженедельные призы и Суперпризы 1, 2 по тексту настоящих правил совместно именуется – «Призы».
- 9.7.** Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.
- 9.8.** Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 9.9.** Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.
- 9.10.** Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.
- 9.11.** Приз предоставляется Организатором, который самостоятельно несет ответственность за соблюдение налогового законодательства Российской Федерации, связанного с выдачей приза. При этом Организатор Мероприятия обязуется надлежащим образом проинформировать Победителя о его законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза.
- 9.12.** Само по себе получение Участниками Еженедельного Приза Мероприятия не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы(ы) Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Фестивале и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 9.13.** Участник Мероприятия уведомлен о том, что согласно п.2. ст. 224 НК и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ стоимость Приза превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей, подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35%. Стандартный налоговый вычет в размере 4 000 (четыре) тысячи рублей налоговый агент не предоставляет, так как не владеет информацией о ранее полученных призах Победителями за текущий календарный год.
- 9.14.** Организатор Акции обязуется выступить Налоговым Агентом, исчисляя и удерживая НДФЛ согласно п.п. 9.13 Правил для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше по электронной почте, с которой были направлены подтверждающие документы:

- ✓ в случае выигрыша Еженедельного приза, уточняет у победителя адрес электронной почты, на который будет отправлен еженедельный приз;
- ✓ в случае выигрыша Суперприза, уточняет у победителя физический адрес, на который будет направлен Суперприз.

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

10.2. Победители обязаны в течение **3 (трех)** календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте win-magnit@lorealmail.ru сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о действующей регистрации), сканированную копию Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН), а также сканированную копию чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии, согласно п. 7.1.1. и 7.1.2. Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, подписать необходимые документы, в том числе Расписку о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия.

В случае невыполнения указанных условий Приз считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

10.3. Вручение Еженедельного приза Мероприятия осуществляет Организатор стимулирующего Мероприятия. Вручение происходит путем направления Еженедельного приза (сертификата) на электронную почту победителя.

Вручение Суперприза Мероприятия осуществляет Организатор стимулирующего Мероприятия. Вручение происходит одним из следующих образов (на усмотрение Организатора):

- Выдача в офисе Организатора;
- Курьерской или почтовой службой.

В случае если Приз утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

10.4. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

10.5. В случае выявления Организатором Мероприятия фактов осуществления Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом Чек (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки, в случае если они возникли не по вине Организатора.

10.6. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших/зарегистрировавших чек (чеки) с признаками обработки специализированными иллюстрационными программами;

предоставивших/зарегистрировавших некорректный чек, не прошедший проверку на сайте;

подозреваемых в неоднократной регистрации в Мероприятии;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

10.7. Все призы должны быть переданы Участнику не позднее 31 марта 2021 года. Если в срок до 20 марта 2021 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, или победитель не присылает в установленные сроки документы и запрашиваемую информацию, то такой победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

10.8. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Мероприятия, и в дальнейшем к участию в Мероприятии данный номер не принимать.

10.9. В связи с тем, что стоимость Суперприза превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, доход физического лица в виде такого приза подлежит налогообложению. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя главного приза при его фактическом вручении.

11. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:

11.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться на сайте <https://promo.maybelline.com.ru/magnit/> или по телефону горячей линии 8-804-333-70-10 и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Мероприятия.

12.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

12.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

12.5. Выигранные Участниками Мероприятия призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

12.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

12.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

12.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

– за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

– в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

12.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Мероприятии), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

12.12. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарными знаками

«Maybelline NY» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.13. Участвуя в Мероприятии, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

12.14. Участник/ки, признанные обладателями призов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

12.15. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.

12.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13. Обработка персональной информации

13.1. Приняв участие в Мероприятии, Участник Мероприятия подтверждает, что дает свое согласие на обработку своих персональных данных.

13.2. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Мероприятия, Организатором или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

13.3. Участник Мероприятия несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные Участником сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора. В случае установления мошенничества со стороны действий Участника в рамках Мероприятия, Организатор вправе отстранить его от участия в Мероприятии.

13.4. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленных данных), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу. До момента окончания проверки Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Мероприятии.

13.5. Организатор и уполномоченные им третьи лица вправе использовать имя, фамилию, фотографии, видеоматериалы Участника и иные материалы о нем, брать у него интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, либо осуществлять фото-и/или видеосъемку Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Генеральный Директор
ООО «Адвертайзинг маркетинг групп»
_____ / Даниленко А.А./